

ありがとうございます クロサキの山口です！

徳島の一般企業はお盆休みというと8月12日～15日の阿波踊り期間になりますが、県外の企業は13日～21日までが多かったみたいです。我社も16日から仕事を始めましたが殆どのメーカーが休みのようで、商品の注文が入れられない。部品の手配ができないなどのトラブルに見舞われました。ご関係者の皆様には大変ご迷惑をお掛けしました。

さて8月に入り5月6月7月の売上がウソのように暇になりました。春の繁忙期も終わってみればダラダラと夏まで続いたというのが現状のようです。オーナー様の売上は如何でしたでしょうか？

今回の話は・・・太陽光発電の話です

この手の話題は、「どこにそんなお金があるんよ？え？山口君」と言われそうですが、まあちょっと聞いて下さい(読んでください)ね。

最近、「山口君、太陽光発電ってどう思う？」という問合せが多いです。ほんとに多いです。

現在クロサキでは節電(エコ)事業に力が入っており、店舗やご自宅のLED化・エコキュートによるオール電化・電子ブレーカーの導入・高圧変電気の保守契約・節水対策などの提案・販売をしております。それではなぜ今頃になって太陽光？という疑問もあるでしょうが・・・

太陽光発電事業もやっと落ち着いてきたかな。と判断したからです。

いろんな業者やご関係者もいらっしゃると思いますが、クロサキでは多数の太陽光メーカーと商談しその現場現場で一番ニーズに合う商品を提案しております。どこが一番良い商品かというよりも、どこの商品が一番合っているか？というのがクロサキ流ですかね？

核心ですが、太陽光発電はコインランドリービジネスにはありです

具体的な理由ですが、一番に店舗の屋根の形状が片屋根タイプが多い。工事やパネルの向きを最良にできる。発電分の買取を希望したときの買取割合が多い(店舗では殆ど従量電灯分を消費しない)という理由です。さらに店舗の節電が比較的安価でできる。現在の照明分で20000円/月の電気代ならLED化で半額以下にできます。

節電しやすい店舗は売電もしやすい＝太陽光発電の経費を回収しやすい
ということですね

まあ、見積りはタダなので一度は検討してみてもいいでしょうか？